



## Учёт Доходов Как Объекта Бухгалтерии В Торговых Предприятиях

<sup>1</sup> Ф. З. Юсупова

Received 16<sup>th</sup> Mar 2023,  
Accepted 19<sup>th</sup> Apr 2023,  
Online 5<sup>th</sup> May 2023

<sup>1</sup> Сам ИЭС, ассистент кафедры  
«Бухгалтерия»

**Аннотация:** В данной статье представлены статьи доходов в торговых предприятиях и их различные комбинации, а также возможности отображения результатов деятельности торговых предприятий. Разъясняется учет и описание доходов от дальнейшей финансово-хозяйственной деятельности.

**Ключевые слова:** Торговые предприятия, доход, прибыль, доход от основной деятельности и доход от прочих деятельности, информационное обеспечение доходов.

**Введение.** В условиях рыночной экономики торговым предприятиям, как и всем предприятиям, естественно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности. Но обеспечить это в условиях свободной экономики и здоровой конкуренции — очень сложная и очень важная задача. Потому что выполнение такой задачи требует оказания торговых услуг в соответствии с требованиями рынка, оптимального определения количества, ассортимента и способов реализации товаров.

Для этого требуется, чтобы коммерческие предприятия вели свою деятельность максимально современным образом. В соответствии с этим сегодня многие коммерческие предприятия осуществляют не только торговую деятельность, но и производственную, финансовую деятельность, сдачу имущества в аренду, инвестиционную деятельность и другие виды деятельности, не запрещенные законодательством.

Классификация доходов торговых предприятий непосредственно вытекает из особенностей деятельности этих предприятий. Поэтому, прежде чем классифицировать доходы, остановимся на организационно-экономической основе торговых предприятий и их деятельности.

«Помимо того, что она является источником прибыли, торговля издавна считается средством распространения культуры и просвещения среди стран мира. Торговая деятельность является особой деятельностью и представляет собой также особую отрасль экономики.

Торговля как вид деятельности – это вид предпринимательства, осуществляемый юридическими и физическими лицами. Поскольку они являются участниками процесса купли-продажи товаров, они являются связующим звеном между сектором производства и сектором потребления. Поэтому продукты, созданные вне торговли, не доходят до своих потребителей и их воспроизводство не может быть осуществлено.

Из упомянутых выше мнений наших ученых можно сделать вывод, что торговля отражает экономические отношения в процессе обмена, деятельность торговых предприятий, название той или иной отрасли и выполняет очень важную функцию доставки товаров их потребителям. .

Методология исследования. В условиях рыночной экономики коренным образом изменились социальные формы и организационно-экономическая классификация торговли. В период бывшего союза в республике существовали государственная торговля, кооперативная торговля и колхозный рынок, но в настоящее время в связи с изменением отношений собственности и процессом децентрализации государственная торговля полностью приватизирована, и ее доля в общем товарообороте был снижен до 1%. Аналогичным образом была приватизирована кооперативная торговля, ее доля составляет около 9%. Полностью исчез рынок , вместо которого образовались фермерские рынки.

Была создана совершенно новая форма торговли, то есть частная торговля, при этом полностью обновилась собственнические формы торговли, образовался негосударственный сектор.

Торговые предприятия в основном занимаются куплей-продажей товаров. Основу их хозяйственной деятельности составляют товарные операции. Под товарными операциями понимаются хозяйственные операции торговых предприятий, связанные с приобретением товаров и их реализацией. Итак, товарные операции включают в себя процессы от получения товара до передачи его следующему покупателю (другому торговому предприятию или конечному потребителю).

Деятельность коммерческих предприятий можно разделить на три этапа:

- этап покупки товара;
- этап хранения товара;
- стадия реализации.

Анализ и результаты. Этап закупки товаров включает в себя такие операции, как прием, погрузка и транспортировка товаров от предприятий-поставщиков, осуществление расчетов с поставщиками, посредниками и транспортными предприятиями, выполнение таможенных условий на ввозимые товары.

На втором этапе торговой деятельности - складировании товары доставляются на склады, при необходимости сортируются, обрабатываются, упаковываются и выполняются другие необходимые действия, связанные с хранением.

Третий этап торговой деятельности является наиболее важным этапом, на этом этапе осуществляется реклама товаров, заключение договоров с покупателями, погрузка и отправка товаров, расчеты с покупателями.

Торговля делится на оптовую и розничную по форме учета и учета, применяемого при реализации товаров.

Еще одним важным теоретическим вопросом анализа доходов коммерческих предприятий является классификация доходов. Классификация доходов означает деление их на виды по их специфическим признакам, определение состава доходов, принадлежащих каждому виду.

В некоторой литературе подчеркивается, что их доход получается от продажи товаров и внереализационной деятельности. Хотя авторы этих книг не считают, что именно входит в состав нереализованного дохода, они включают в состав нереализованного дохода все остальные доходы, кроме продажи покупных товаров, являющейся результатом основной деятельности торговых предприятий.

В учебном пособии «Экономика торговли» валовой доход торговых предприятий подразделяется на доход от основной деятельности, нереализованный доход и прочие доходы. В данном учебнике доход от реализации товаров рассматривается как доход от основной деятельности, так и нереализованные доходы, такие как взысканные штрафы, пени, неустойка, излишки товаров и возникновение ранее списанной дебиторской задолженности. Все доходы, не указанные в списке, включаются в группу прочих доходов.

Выводы и предложения. В заключении, в статье мы проанализировали необходимость совершенствования национальных стандартов и адаптации их к международным стандартам с целью создания упрощений в организации учета доходов и отчетности и признания доходов и привлечения инвесторов, а также следующие предложения были сделаны.

- В зависимости от состава доходов и расходов она может быть сложной, состоящей из одного элемента (материалы, заработная плата и т. д.) одного вида (одноэлементная) и состоящей из нескольких элементов (общепроизводственных затрат, затрат периода и т. д.). )
- Включение синтетических счетов по каждому виду доходов в план рабочих счетов;
- Приведение счетов и отчетов в соответствие с требованиями международных стандартов;

#### **Список использованной литературы**

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». Выпуск 28 (6722) газеты «Халк сози» от 8 февраля 2017 года. Узбекистан.
2. Положение «О структуре себестоимости продукции (работ, услуг) и структуре формирования финансовых результатов», утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 февраля 1999 года № 54.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 24 февраля 2020 года PQ-4611 «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности» <https://lex.uz/docs/4746047>
4. Экономика предприятия. Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандера. 3-изд. Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001, ст. 570., Додобоев Ю.Т., Зикряев Э. и др. Экономика предприятия. Учебник. – Т., 1998, 177-б. ва бошқ.
5. Мухаммедов М.М. и др. Экономика торговли. Уч. пос. – Самарканд, СамКИ, 1998, ст. 258.
6. Уразов К.Б. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида бухгалтерия ҳисобининг концептуал масалалари. Монография. - Т.: Фан, 2005, 234 – б;
7. Аннаев М.Б. Савдо корхоналарида даромадлар ҳисоби ва аудитининг долзарб масалалари. Монография. - Т.: Наврўз, 2011. - 138 бет.
8. Бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги қонун, 7-модда. <https://lex.uz/acts/2931253>